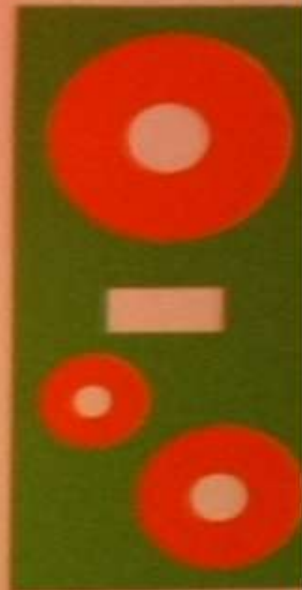


**Lou  
Lou**



**CAFÉ  
LA MAQUINA**

En "La Máquina"  
siéntete como  
en casa





Un café bar donde el arte, la música, y el buen ingenio se mezclan para ambientar las tardes y noches de los jóvenes.

# ¿Cómo es el café “La Máquina”?



El ambiente es muy cálido y acogedor. Tienen una mesa llena de cubos de Rubix, así que si desean tienen juegos de mesa y libros para su entretenimiento.



Con las paredes plagadas de arte, buen humor y mucho color. La Máquina tiene un aforo de, aproximadamente, 35 personas.



Ofrecen una amplia variedad de ensaladas y bocadillos, así como un excelente café y jugo fresco.

Un mini bar posa debajo de dos fotografías enormes en blanco y negro. La música: rock, pop, jazz, de todo un poco. También está el pizarrón que ofrece el menú en tizas de colores, y las botellas de bebidas.

El café se presenta como un espacio abierto para aquellos que buscan relajarse y pasar un buen rato.

En "La Máquina" las pinturas, fotos y la máquina de escribir se reconocen como los íconos de uno de los cafés más interesantes de Lima, y que ha encontrado entre los jóvenes a sus visitantes más fieles.

¿A quienes se dirigen?



# ¿Por qué ellos deberían visitar el café?

El ambiente es tan familiar, como si estuvieras en la sala de tu casa, en la casa de la abuela o en la habitación de una tía que nunca desecha recuerdos. También porque en el café La Máquina las ganas de difundir la creatividad se contagia y también el de compartirla serán siempre bienvenidas.

# ¿Qué se quiere que piensen?

Que en La Máquina entra el que quiere pasarla bien y darse el gusto de andar con libertad por la sala y los otros ambientes. Susana (la administradora) cuenta que hay gente tan emocionada con los juegos de mesa que prefieren andar sin zapatos y jugar en el suelo para sentirse más cómodos.

# ¿Cómo se diferencia La Máquina con otros cafés?

La Máquina en realidad es un sitio donde la gente puede ir a conversar con sus amigos y, además, puede conocer el arte. Todo esto le da un valor agregado y hace que cuando uno pase por Alcanfores 323 no pueda dejar de entrar a La Maquina.

Acciones  
publicitarias  
a tomar



web

Evento

- Realizar una entrevista en el programa 3G.

- Crear una página web (la cual no existe). En donde publicaremos cuando serán más exposiciones de nuevas pinturas y cuadros. También mostraremos nuestra carta de piqueos, tragos, cafés, sándwiches, etc. Las novedades sobre el rubro cultural urbano en Lima, siempre impulsando a nuevos artistas ocultos a mostrar su arte.  
<http://www.circovip.com/semanal/0100/#bares>

- Participaremos en la feria del trigal fusionándonos (solo en esa ocasión) con una marca urbana de arte que plasma el mismo en tapas de libros, lapiceros, agendas, cuadros, etc. Y por cada compra les damos un volante del café (con descuentos especiales) para que nos visiten.

La música, el olor a café, la comodidad de los sillones, todo está hecho para que uno se quede y busque quedarse cada vez más tiempo dejando un gran margen cada vez que se compra un café.



Paola Lozada Garcés  
3er ciclo T/M